

## REFERAT DE OPORTUNITATE

privind achiziția publică a serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul „**Inițierea implementării managementului integrat al rezervației de castan comestibil Baia Mare și al sitului Natura 2000 ROSCI 0003**” finanțat prin Programul Operațional Sectorial Mediu, Axa prioritară 4 – Implementarea sistemelor adecvate de management pentru protecția naturii

Autoritatea contractantă: Municipiul Baia Mare, cu sediul în Baia Mare, strada Gheorghe Șincai, nr. 37, cod poștal 430331, județul Maramureș, cod fiscal 3627692, telefon 0262211001, fax 0262213261, e-mail: [primar@baiamare.ro](mailto:primar@baiamare.ro), pagina de internet: [www.baiamare.ro](http://www.baiamare.ro), dorește achiziționarea următoarelor servicii de informare și publicitate:

**Cod CPSA:** 7440.13 *Alte servicii de publicitate*

**Cod CPV:**

- 79341000-6 *Servicii de publicitate*
- 72413000-8 *Servicii de proiectare de site-uri WWW (World Wide Web)*
- 92111250-9 *Producție de filme de informare*
- 92400000 *Servicii de agenții de presă*
- 39294100-0 *Produse informative și de promovare (banner)*
- 30192170-3 *Panouri de afișare*
- 22140000-3 *Pliante*
- 39294100-0 *Produse informative și de promovare (mape de prezentare)*
- 30192121-5 *Pixuri*
- 30199792-8 *Calendare*
- 60171000-7 *Închiriere de autoturisme particulare cu șofer*

**Caracteristicile generale ale serviciilor solicitate:**

- ▲ elaborarea și administrarea unui website dedicat proiectului;
- ▲ realizarea a două filme de scurt metraj (maxim 2 minute) cu descrierea sitului Natura 2000 ROSCI0003;
- ▲ realizarea și publicarea a două anunțuri de presă în ziarul local cu cea mai mare audiență conform Biroului Român de Audit al Tirajelor;
- ▲ elaborarea și editarea unui banner personalizat care va fi folosit în cadrul seminarilor, a workshop-urilor și a conferințelor;
- ▲ elaborarea și editarea a trei panouri informative și montarea acestora în punctele esențiale ale sitului;
- ▲ elaborarea și editarea a 580 de pliante cu informații despre habitatele și speciile din cadrul sitului Natura 2000 ROSCI0003;
- ▲ elaborarea și editarea a 580 de pixuri imprimate cu un mesaj pentru protejarea castanului comestibil;
- ▲ elaborarea și editarea a 580 calendare de buzunar care vor avea imprimate imaginea reprezentativă a sitului Natura 2000 ROSCI0003;
- ▲ elaborarea și editarea a 120 de mape de lucru care vor conține documentație specifică sitului Natura 2000 ROSCI0003;
- ▲ asigurarea transportului pentru 6 vizite organizate în cadrul sitului Natura 2000 ROSCI0003.

### **Context/premise:**

- Autoritatea contractantă, Municipiul Baia Mare este instituție a administrației publice locale. Legislația aplicabilă este reprezentată de Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, O.U.G. nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, H.G.R. nr. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din O.U.G. nr.34/2006.
- În baza Contractului de finanțare numărul 100055 din 01.10.2012 aferent proiectului „Inițierea implementării managementului integrat al rezervației de castan comestibil Baia Mare și al sitului Natura 2000 ROSCI 0003”, încheiat între Ministerul Mediului și Pădurilor și Consiliul Local al Municipiului Baia Mare (Unitatea Administrativ Teritorială - Municipiul Baia Mare), art. 14, alineatul (1), Beneficiarul este obligat să realizeze toate măsurile de informare și publicitate în conformitate cu prevederile din Anexa III – Măsurile de informare și publicitate.
- Toate măsurile de informare și publicitate vor fi realizate în conformitate cu *prevederile Manualului de Identitate Vizuală* pentru Programul Operațional Sectorial 2007-2013.

### **Rațiunea achiziției de publicitate:**

▲ serviciile de publicitate și informare vizate: achiziția serviciilor de realizare, elaborare și editare a materialelor informative:

- elaborare și administrare 1 website;
- realizare 2 filme de scurt metraj;
- realizare și publicare 2 anunțuri de presă;
- elaborare și editare 1 banner;
- elaborare și editare 3 panouri de afișare;
- elaborare și editare 580 pliante;
- elaborare și editare 580 pixuri;
- elaborare și editare 580 calendare;
- elaborare și editare 120 mape de prezentare;
- realizare 6 vizite în cadrul sitului pentru care trebuie asigurat transportul prin închirierea de autoturisme;

▲ mo tivel pentru care se dorește achiziționarea acestor servicii:

- Consiliul Local al Municipiului Baia Mare este beneficiarul Contractului de finanțare numărul 100055 din 01.10.2012 aferent proiectului „Inițierea implementării managementului integrat al rezervației de castan comestibil Baia Mare și al sitului Natura 2000 ROSCI 0003”, finanțat prin Programul Operațional Sectorial Mediu, Axa prioritară 4 – Implementarea sistemelor adecvate de management pentru protecția naturii;
- informarea comunității locale privind proiectul „Inițierea implementării managementului integrat al rezervației de castan comestibil Baia Mare și al sitului Natura 2000 ROSCI 0003”

▲ surse de verificare a necesității achiziționării acestor servicii: Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, O.U.G. nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, H.G.R. nr. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din O.U.G. nr. 34/2006, Contractul de finanțare numărul 100055/01.10.2012.

^ obiectivele vizate prin achiziția serviciilor de publicitate și informare:

- respectarea prevederilor Contractului de finanțare în baza căreia beneficiarul are obligația de a face publicitate proiectului în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală;
- creșterea gradului de conștientizare a publicului cu privire la valorile biodiversității și a capitalului natural ocrotit de către situl Natura 2000 ROSCI0003 și a Rezervației Naturale 2581 „Arboretele de castan comestibil de la Baia Mare” precum și beneficiile implementării rețelei Natura 2000;
- să determine participarea și implicarea comunității locale și a factorilor interesați în protejarea mediului înconjurător;
- asigurarea unui nivel înalt de transparență pentru promovarea activităților desfășurate și rezultatele obținute prin proiect;

^ publicul țintă vizat de serviciile de publicitate și informare:

- comunitatea locală, instituțiile publice, organizațiile non-guvernamentale de la nivel local, regional, central, internațional, proprietarii privați de castan comestibil, turiștii din zona sitului;

^ materiale propuse a fi realizate:

- anunțurile de presă pentru informarea publicului cu privire la activitățile desfășurate în cadrul proiectului cât și la realizările acestuia;
- bannerul care va fi publicat în cadrul seminarilor și a workshop-urilor, panourile de informare de la intrările importante în sit,
- montarea a trei panouri de afișare la principalele intrări în situl Natura 2000 ROSIC0003;

**Rezultate induse ale proiectului:**

- ^ creșterea gradului de informare și conștientizare a comunității locale în vederea inducerii schimbărilor de atitudine și comportament față de natură și de problema castanului comestibil;
- ^ creșterea nivelului de implicare a factorilor interesați în activitățile de conservare a habitatelor și speciilor de interes comunitar;
- ^ protecția mediului înconjurător;
- ^ asigurarea unui nivel înalt de transparență.

**Impact urmărit:**

În urma derulării campaniei de informare și publicitate precum și de conștientizare a comunității locale și a factorilor interesați, aceștia se vor implica în luarea deciziilor și în protejarea mediului înconjurător, a biodiversității. Va crește responsabilitatea cetățenilor față de biodiversitate.

**Evaluarea rezultatului obținut:**

Rezultatele vor fi evaluate prin aplicarea unui sondaj, grupurilor vizate și a publicului larg.

Considerăm că se vor atinge obiectivele campaniei de publicitate atunci când se va constata o creștere a gradului de cunoaștere și participare a comunității locale în inițiativele desfășurate în scopul protecției biodiversității.

Prezentul raport de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie [www.baiamare.ro](http://www.baiamare.ro) și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa [www.publicitatepublica.ro](http://www.publicitatepublica.ro).